**山东省药用玻璃股份有限公司**

**2022年度暨2023年第一季度业绩说明会**

**投资者关系活动记录表**

|  |  |
| --- | --- |
| 投资者关系活动类别 | □特定对象调研 □分析师会议  □媒体采访 ☑业绩说明会  □新闻发布会 □路演活动  □现场参观  □其他（请文字说明其他活动内容） |
| 活动参与人员 | 投资者网上提问 |
| 时间 | 2023年5月11日 10:00-11:00 |
| 公司接待人员 | 总经理张军先生、财务总监宋以钊先生、董秘赵海宝先生、独立董事孙宗彬先生 |
| 形式 | 上海证券交易所上证路演中心（网址：http://roadshow.sseinfo.com/ ）网络文字互动 |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | 投资者提出的问题及公司回复情况：  1、公司去年模制瓶、管制瓶和安瓿瓶库存大幅增加，是市场需求不足还是其他什么原因呢？今年库存状况如何呢？后续公司定增项目落地产能大幅上升，是否会造成产能过剩呢？  答：市场需求保持稳定，2023年一季度末库存下降，年库存预计略有下降，后续定增项目分年度上马，产能陆续释放，同时定增项目为一级耐水药用玻璃瓶，仿制药一致性评价推动此类产品需求增加。  2、公司的管制瓶和预灌封产品都是自己拉管吗？那在成本及售价方面是否比竞争对手正川股份及威高股份等更有竞争力呢？  答：公司管制瓶是部分使用自己生产的玻璃管，预灌封用玻璃管全部使用进口玻璃管，成本控制是一个综合性的因素，威高、正川没有公布他们的成本及售价，因此没法对比。  3、公司股价今年连续下跌，去年参与的机构都损失不少，是否是市场对公司未来利润信心不足呢？公司有何举措来增加市场对公司未来的信心来稳定股价呢？  答：公司生产经营稳定，业绩稳定增长，随着注射剂一致性评价的深入推进，公司高端产品会持续发力；另从目前的原材料成本运行看也有下降趋势，公司总体运行良好。公司与投资者加强沟通交流，介绍公司基本情况。感谢对公司的持续关注。  4、公司预灌封用玻璃管后续会切换成自己生产的玻璃管吗？若不会，是以为质量原因吗？  答：目前公司预灌封会逐步切换自产管，谢谢关注。  5、公司当前各主要产品的产能情况，是否有中硼硅玻管产能，中硼硅玻管良品率如何？  答：公司各主要产品的产能请参照披露的年报，中硼硅玻璃管在公司非公开发行中有此计划，逐步实施，良品率60%，谢谢关注。  6、请公司介绍下未来扩产计划？  答：公司未来逐步推进募投项目。谢谢关注。  7、公司定增项目一类模制瓶和预灌封今年是否会有部分产能释放？还是从明年开始？  答：公司一类模制瓶和预灌封产能会根据市场需求逐步增加，未来几年产能会逐步释放。感谢关注。  8、公司产品毛利率在持续下滑，公司预计何时产品毛利率会回升？  答：公司毛利率略有下滑，主要原因是煤炭、纯碱、硼砂等大宗物资价格以及电、天然气等能源价格的影响所致；预计未来毛利率在稳定的基础上会有回升，谢谢关注。  9、前两年预灌封产品需求激增大部分由于新冠疫苗带来的，公司定增项目年产5.6亿只预灌封在新冠结束后是否还有这么大的市场需求？今年公司预灌封销售状况如何，同比去年是增加还是下降呢？  答：预灌封产品适用于疫苗、生物制药、医美等各方面，公司2023年预灌封产品销售预计增长。  10、2022年中硼硅玻管市场价格下跌，公司对中硼硅药玻2023年市场走势的判断？  答：随着国产化中硼硅玻璃管产量的增长，玻璃管价格会有下降趋势，随着注射剂的深入推进，中硼硅市场需求会逐步增长。  11、怎么看待中硼硅药玻产品替代，市场预期如何？  答：一致性评价推动及高档药品需求，中硼硅玻璃产品需求有增长预期。谢谢关注。  12、公司原材料采购频率是怎样的？公司是否会根据原材料价格趋势决定屯库存或者暂缓采购？  答：公司原材料基本是按月度计划需求购进，采购价格基本是招标比价，公司原材料保持合理库存，但不做大量囤积。 |